

มติที่ ๕.๓ กระจายอำนาจสู่ประชาชน

เป้าหมายที่ ๕.๓.๑ ลดบทบาทส่วนกลางลงเหลือภารกิจหลักเท่าที่จำเป็นและให้อำนาจในการกำหนดนโยบาย และตัดสินใจในการจัดบริการสาธารณะในระดับพื้นที่

สถานการณ์และแนวโน้ม

การกระจายอำนาจจากราชการส่วนกลางให้กับองค์กรปกครองท้องถิ่นเป็นนโยบายรัฐบาลและสอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่ต้องการให้ประชาชนสามารถได้รับบริการสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม โดยในส่วนของกรุงเทพมหานครมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ.๒๕๒๘ และภารกิจ อำนาจ หน้าที่ ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ รวมทั้งภารกิจที่รับการถ่ายโอนจากส่วนราชการในส่วนกลาง ไม่ครอบคลุมอำนาจหน้าที่ในการจัดทำกิจการสาธารณะที่มีความจำเป็นในปัจจุบัน รวมถึงปัญหาอุปสรรคจากการที่ส่วนราชการเจ้าของภารกิจยังไม่ถ่ายโอนภารกิจให้กรุงเทพมหานคร ทำให้กรุงเทพมหานครไม่สามารถจัดบริการสาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญในปัจจุบันและส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ในส่วนของกระจายอำนาจจากราชการส่วนกลาง ซึ่งแนวความคิดในการจัดตั้งเทศบาลในพื้นที่ กรุงเทพมหานครนั้น อยู่ระหว่างการพิจารณาทบทวนความเหมาะสมในการดำเนินการ แต่ในส่วนของเพิ่มอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครในเรื่องอำนาจสอบสวนคดีอาญาบางประเภทเช่นเดียวกับนายอำเภอ ด้านการจราจรและด้านขนส่งมวลชนเป็นสิ่งที่กรุงเทพมหานครพิจารณาแล้วเห็นควรดำเนินการ และอยู่ในร่างพระราชบัญญัติบริหารราชการกรุงเทพมหานครที่อยู่ระหว่างการดำเนินการเสนอ

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓.๑.๑ จัดตั้งเทศบาลนครในกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	แนวทางในการจัดตั้งเทศบาลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	มีรายงาน/ข้อสรุปที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ ร่างแก้ไขกฎหมายบริหารราชการกรุงเทพมหานคร
- มาตรการที่ ๒ พิจารณาและทบทวนความเหมาะสมในการจัดตั้งเทศบาลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. การพิจารณาและทบทวนความเหมาะสมในการจัดตั้งเทศบาลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	สำนักงาน กฎหมายและคดี (สนป.) สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	มาตรการที่ ๒

เป้าประสงค์ที่ ๕.๓.๑.๒ เพิ่มอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครในการทำกิจการสาธารณะ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ร้อยละของความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินการตามภารกิจที่รับการถ่ายโอนตามแผนกระจายอำนาจฯ และแผนปฏิบัติการรับการถ่ายโอนภารกิจ อำนาจ หน้าที่ตามแผนการกระจายอำนาจ	ร้อยละ ๘๐

มาตรการดำเนินการ

มาตรการที่ ๑ รับการถ่ายโอนภารกิจ อำนาจ หน้าที่ตามแผนการกระจายอำนาจ

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. กิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับบริการสาธารณะของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการถ่ายโอนจากส่วนราชการ	หน่วยงาน/ส่วนราชการ ของกรุงเทพมหานคร ที่รับการถ่ายโอนภารกิจ กองประชาสัมพันธ์	มาตรการที่ ๑

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการอบรม/สัมมนาให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการรับถ่ายโอนภารกิจของกรุงเทพมหานคร	-	สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	มาตรการที่ ๑
๒. โครงการอบรม/สัมมนาให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนของหน่วยงาน/ส่วนราชการกรุงเทพมหานคร	-	หน่วยงาน/ส่วนราชการ ของกรุงเทพมหานคร ที่รับการถ่ายโอนภารกิจ	มาตรการที่ ๑

มิติที่ ๕.๔ การเมืองสีขาว

เป้าหมายที่ ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตของข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

สถานการณ์และแนวโน้ม

ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในหน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่รัฐ และนักการเมืองในระดับชาติและท้องถิ่นที่ปรากฏตามสื่อต่างๆ ทำให้ประชาชนขาดความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐและนักการเมืองในหน่วยงาน ความไม่เชื่อมั่นส่วนหนึ่งมาจากการรับรู้ข่าวสารที่ไม่ถูกต้อง เนื่องจากการขาดข้อมูลหรือมีข้อมูลไม่เพียงพอ ทั้งที่เกี่ยวกับการกิจอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน และผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

ดังนั้นกรุงเทพมหานครต้องเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจ และให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนผ่านสื่อประเภทต่างๆ เกี่ยวกับการกิจ บทบาทหน้าที่ การใช้จ่ายงบประมาณ และผลงานของกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการกิจ อำนาจหน้าที่ งบประมาณ และผลการปฏิบัติงาน ยังเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการกำกับพฤติกรรมของข้าราชการและนักการเมืองให้มีความระมัดระวังและรอบคอบในการปฏิบัติหน้าที่ โดยยึดผลประโยชน์ของพื้นที่และประชาชนเป็นหลัก

เป้าประสงค์ที่ ๕.๔.๑.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในหน่วยงานและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

ตัวชี้วัดผลการดำเนินการหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อหน่วยงานและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง	ร้อยละ ๖๐
๒	เด็กและเยาวชนเข้าใจในบทบาทและภารกิจของสภากรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๘๐

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ การติดตามประเมินผลและการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร
- มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการกิจของสภากรุงเทพมหานครให้กับเด็กและเยาวชน

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. กิจกรรมเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผน ปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครประจำปี	สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	มาตรการที่ ๑
๒. กิจกรรมการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ กรุงเทพมหานครประจำปี	สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	มาตรการที่ ๑
๓. การคัดเลือกนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖ ร่วมฟังการประชุมสภากรุงเทพมหานคร และกิจการของ สภากรุงเทพมหานคร	สำนักงานปกครอง และทะเบียน	มาตรการที่ ๒

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการเผยแพร่ข่าวสารผลการดำเนินงานของ กรุงเทพมหานครผ่านสื่อประเภทต่างๆ	-	กองประชาสัมพันธ์ (สนป.)	มาตรการที่ ๑
๒. โครงการพาน้องเที่ยวสภากรุงเทพมหานคร	๒.๕๐	สำนักงานปกครองและ ทะเบียน/สำนักงานเขต	มาตรการที่ ๒

มติที่ ๕.๕ พลเมืองกรุงเทพฯ ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์

เป้าหมายที่ ๕.๕.๑ ประชาชนจะร่วมกันติดตาม ตรวจสอบ และผลักดันให้นาวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ พ.ศ. ๒๕๗๕
ไปปฏิบัติให้บังเกิดผลสำเร็จ

สถานการณ์แนวโน้ม

แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี เป็นการแปลงวิสัยทัศน์ของภาคประชาชนไปสู่การปฏิบัติ แต่กรุงเทพมหานครยังไม่มีช่องทางที่ชัดเจนสำหรับภาคประชาชนในการเข้ามามีส่วนติดตาม ตรวจสอบและผลักดันวิสัยทัศน์ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติ ดังนั้นในแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ จึงกำหนดให้มีการจัดตั้งสภาประชาชนกรุงเทพมหานครและสภาประชาชนระดับเขตขึ้น เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนไว้

แม้กรุงเทพมหานครจะยังไม่มีสภาประชาชนตามกฎหมาย แต่กรุงเทพมหานครก็ได้จัดให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมผ่านการประชุมผู้นำชุมชนทั้ง ๕๐ สำนักงานเขต การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานด้านต่างๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนผ่านสายด่วน โทร. ๑๕๕๕ ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน นอกจากนี้ภาคประชาชนยังสามารถเข้ามามีส่วนร่วมกับกรุงเทพมหานครผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครจัดขึ้น เช่น กิจกรรมชมรมผู้สูงอายุ กิจกรรมอาสาสมัครต่างๆ กิจกรรมเกี่ยวกับเยาวชน เป็นต้น อย่างไรก็ตามในเบื้องต้นกรุงเทพมหานครจะเร่งรัดให้มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนสามารถทราบผลการขับเคลื่อน และร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

เป้าประสงค์ที่ ๕.๕.๑.๑ ติดตามตรวจสอบความก้าวหน้าวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ พ.ศ. ๒๕๗๕

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	จำนวนครั้งของการติดตามตรวจสอบความก้าวหน้าวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ	๑ ครั้ง/ปี

มาตรการดำเนินการ

มาตรการที่ ๑ รายงานผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ พ.ศ. ๒๕๗๕

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. กิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจในวิสัยทัศน์กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๗๕	สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล	มาตรการที่ ๑
๒. รายงานผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๗๕	สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล	มาตรการที่ ๑

ด้านที่

๖

มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

สถานการณ์และแนวโน้ม

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ มูลค่ารวมผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Province Product: GPP) ในปี ๒๕๕๗ เท่ากับ ๔,๑๒๘,๗๓๔ ล้านบาท สูงเป็นอันดับ ๑ ของประเทศ ซึ่ง GPP ส่วนใหญ่จะอยู่ในส่วนของการค้า การผลิต และการขนส่ง ตามลำดับ (ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) กรุงเทพมหานครมีสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการในพื้นที่ จำนวน ๒๔๖,๘๖๖ แห่ง (ที่มา: ผลการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๕๕ สำนักงานสถิติแห่งชาติ) และมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มากถึง ๕๕๔,๑๐๒ ราย (ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ปี ๒๕๕๓) ซึ่งปัจจุบันการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและ SMEs ในพื้นที่กรุงเทพมหานครต้องเผชิญกับอุปสรรคและผลกระทบในด้านต่างๆ ที่ค่อนข้างจะรุนแรงจากภาวะเศรษฐกิจซบเซา รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากสินค้าและบริการที่ผลิตจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะจากประเทศที่มีต้นทุนแรงงานต่ำกว่าไทยหรือการแข่งขันจากธุรกิจข้ามชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศ ซึ่งอาจทำให้ภาคธุรกิจบางส่วนในกรุงเทพมหานครไม่สามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการราคาถูกจากประเทศเพื่อนบ้านได้ และที่สำคัญผลกระทบจากการเปิดเสรีการลงทุนภายในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่เป็นทั้งโอกาสและภัยคุกคาม ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องพัฒนาขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจให้เพิ่มสูงขึ้น โดยประเด็นที่ผู้ประกอบการและ SMEs ต้องการความช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากภาครัฐ ได้แก่ การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสินค้า การช่วยเหลือด้านต้นทุนของสินค้าให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นได้ รวมทั้งการช่วยเหลือด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (ที่มา: ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ประจำปี ๒๕๕๖ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย) ในส่วนของภาคการเกษตรซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศและเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครด้วยนั้น ก็มีความจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสภาพแวดล้อมภาคการเกษตรของกรุงเทพมหานครมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา พื้นที่ทำการเกษตรเริ่มลดลงอันเนื่องมาจากการขยายตัวของเมืองและราคาที่ดินที่สูงขึ้น ภัยธรรมชาติทั้งภัยแล้งและน้ำท่วมทำให้ยากต่อการจัดการผลผลิตให้มีประสิทธิภาพและได้ผลผลิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เกษตรกรรายย่อยบางส่วนยังขาดความรู้ในด้านการรักษาคุณภาพหรือพัฒนาผลผลิตให้เป็นสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

รัฐบาลปัจจุบันภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้นำประเด็น “การส่งเสริม SMEs” และ “การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่” มาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศให้เจริญเติบโต โดยมองว่า SMEs และภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลได้มีการกำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ ในการสนับสนุนและส่งเสริม SMEs ให้มีความเข้มแข็ง และได้กำหนดเป้าหมายสำคัญคือการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่หรือกลุ่มที่เริ่มดำเนินธุรกิจ (Start-Up) จำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ สำหรับการพัฒนาภาคการเกษตร รัฐบาลมีนโยบายในการดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ฯลฯ

การพัฒนากรุงเทพมหานครในปี ๒๕๖๑ เพื่อนำกรุงเทพมหานครไปสู่การเป็นเมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน ตามเป้าหมายที่ชาวกรุงเทพมหานครได้คาดหวังไว้ จึงจำเป็นต้องมีความสอดคล้องและเป็นไป

ในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล โดยมีประเด็นหลักที่สำคัญใน ๒ ส่วน ได้แก่ ๑) การสนับสนุนการประกอบธุรกิจในกรุงเทพมหานคร และ ๒) การพัฒนาการเกษตรในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

การสนับสนุนการประกอบธุรกิจในกรุงเทพมหานคร แนวทางการพัฒนาในปี ๒๕๖๑ กรุงเทพมหานคร จะให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (OTOP และ Bangkok Brand) และผู้ที่มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ในระดับ Start-up เช่น ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ดำเนินธุรกิจมาแล้ว ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษาอาชีพจากโรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานครที่ยังต้องการการดูแล ช่วยเหลือจากภาคส่วนต่างๆ ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างศักยภาพให้มีความแข็งแกร่งและมีความพร้อม กรุงเทพมหานคร จะส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา Bangkok Brand ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของประชาชน การอำนวยความสะดวกให้ SMEs สามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการต่างๆ ของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร การพัฒนาและปรับปรุงศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานครให้ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การเงิน การคลังและการลงทุน ที่สมบูรณ์และทันสมัย รวมถึงสามารถวิเคราะห์เศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาตลาดของกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นแหล่งลงทุนขนาดเล็กให้มีสภาพที่เหมาะสมกับสภาพของชุมชน สามารถรองรับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตผลทางการเกษตร

การพัฒนาการเกษตรในพื้นที่กรุงเทพมหานคร แนวทางการพัฒนาการเกษตรในปี ๒๕๖๑ จะมีทิศทางการพัฒนาที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรตามแผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกรรมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ ซึ่งยังคงมุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร การถ่ายทอดกระบวนการเรียนรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้เกษตรกรทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ จะให้ความสำคัญกับศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรในการทำหน้าที่สร้างกระบวนการเรียนรู้และแก้ปัญหาแก่เกษตรกร ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์เพื่อรองรับตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีการขยายตัวอย่างมากในปัจจุบัน สนับสนุนให้มีตลาดสินค้าเกษตร การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต เน้นการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม การส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำเกษตรกรรมเพียงอย่างเดียวเป็นการทำเกษตรกรรมควบคู่ไปกับการทำธุรกิจ เช่น การเปิดพื้นที่เกษตรกรรมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๑ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีต่อการให้บริการของกรุงเทพมหานครด้านการสนับสนุนการประกอบธุรกิจ	ร้อยละ ๘๐
๒	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	ร้อยละ ๘๐
๓	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๘๐

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ ส่งเสริม/พัฒนาความรู้แก่ผู้ประกอบการ
- มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ฮาลาลของกรุงเทพมหานคร
- มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งร่วมจัดงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเฉพาะกลุ่ม
- มาตรการที่ ๔ พัฒนาและขยายตลาดของกรุงเทพมหานครให้เหมาะสมกับสภาพชุมชน สามารถรองรับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- มาตรการที่ ๕ พัฒนาศูนย์ข้อมูลการลงทุนเพื่อผู้ประกอบการและปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. กิจกรรมการสร้างองค์ความรู้ และการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร	สำนักพัฒนาสังคม	มาตรการที่ ๑
๒. กิจกรรมการตรวจเยี่ยมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้คำปรึกษา แนะนำการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์และการพัฒนาธุรกิจ	สำนักพัฒนาสังคม	มาตรการที่ ๒
๓. กิจกรรมการนำผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และผลิตภัณฑ์ OTOP ไปจัดแสดงและจัดจำหน่ายในงานต่างๆ ซึ่งจัดโดยหน่วยงานราชการและภาคเอกชน	สำนักพัฒนาสังคม	มาตรการที่ ๓
๔. กิจกรรมการสนับสนุน/เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ OTOP และ Bangkok Brand รวมทั้ง SMEs ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ประชาสัมพันธ์สินค้าเพื่อเปิดตลาดการส่งออกไปยังเมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานคร (การจัดงานความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานครกับเมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองที่มีความสัมพันธ์ฉันมิตรกับเมืองในต่างประเทศ)	กองการต่างประเทศ สำนักปลัด กรุงเทพมหานคร	มาตรการที่ ๓
๕. กิจกรรมเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ผ่านระบบร้านค้าออนไลน์	สำนักพัฒนาสังคม	มาตรการที่ ๓
๖. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ฮาลาล ของกรุงเทพมหานคร	สำนักพัฒนาสังคม	มาตรการที่ ๓
๗. กิจกรรมสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	สำนักงานเขต	มาตรการที่ ๓
๘. กิจกรรมปรับปรุงตลาด (ตลาดเทวราช ตลาดพระเครื่อง วงเวียนเล็ก ตลาดหนองจอก และตลาดธนบุรี (สนามหลวง ๒))	สำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร	มาตรการที่ ๔

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน (ต่อ)

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๙. กิจกรรมการพัฒนาและขยายตลาด	สำนักงานตลาด ฯ	มาตรการที่ ๔
๑๐. กิจกรรมการพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์ส่งเสริม SMEs ASEAN ของกรุงเทพมหานคร และการประชาสัมพันธ์การให้บริการ	สำนักพัฒนาสังคม	มาตรการที่ ๕

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. โครงการมหกรรมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)	๕.๐๐	สำนักพัฒนาสังคม	มาตรการที่ ๓
๒. โครงการมหกรรมของดีกลุ่มเขตกรุงธนใต้	๐.๕๐	สำนักงานเขตบางแค	มาตรการที่ ๓
๓. โครงการชม ชิม ช้อป เขตสาทร	๐.๓๐	สำนักงานเขตสาทร	มาตรการที่ ๓
๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนไปสู่การมีรายได้อย่างยั่งยืน	๐.๒๙	สำนักงานเขตดุสิต	มาตรการที่ ๓
๕. โครงการปรับปรุงศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจ การคลัง และการลงทุน	๘.๓๒	สำนักการคลัง	มาตรการที่ ๕

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ส่งเสริมเกษตรกรรม และพัฒนาผลผลิตการเกษตร

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่ได้รับมาตรฐาน ปลอดภัย เป็นที่ยอมรับจากตลาด/ผู้บริโภค	ร้อยละ ๖๐

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐานผ่านการรับรอง GAP
- มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์
- มาตรการที่ ๔ เพิ่มช่องทางการตลาดแก่สินค้าเกษตร และสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ใช้ผลผลิตการเกษตรที่ปลูกในกรุงเทพมหานคร
- มาตรการที่ ๕ ส่งเสริมแหล่งผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยจากสารพิษ (ตามระบบมาตรฐาน GAP) ผู้บริโภค	สำนักงานเขตหนองจอก	มาตรการที่ ๒
๒. กิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร	สำนักงานเขตหนองจอก	มาตรการที่ ๔
๓. กิจกรรมจำหน่ายข้าวปลอดภัยสารพิษ	สำนักงานเขตหนองจอก	มาตรการที่ ๔
๔. กิจกรรมส่งเสริมแหล่งผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๒๖ สำนักงานเขตที่มีพื้นที่เกษตรกรรม	มาตรการที่ ๕

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพและบุคลากรด้านการเกษตรภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๐.๓๖	สำนักพัฒนาสังคม	มาตรการที่ ๑
๒. โครงการส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่	๐.๔๒	สำนักงานเขตสายไหม	มาตรการที่ ๑
๓. โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีด้านการเกษตร	๐.๒๑	สำนักพัฒนาสังคม	มาตรการที่ ๑
๔. โครงการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในกรุงเทพมหานคร	๐.๑๓	สำนักพัฒนาสังคม	มาตรการที่ ๑
๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร	๐.๐๔	สำนักงานเขตทวีวัฒนา	มาตรการที่ ๑
๖. โครงการศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร	๕.๐๐	๒๖ สำนักงานเขตที่มีพื้นที่เกษตรกรรม	มาตรการที่ ๑
๗. โครงการปรับปรุงคุณภาพดินในพื้นที่การเกษตรมุ่งสู่เกษตรอินทรีย์	๐.๓๔	สำนักพัฒนาสังคม	มาตรการที่ ๓
๘. โครงการส่งเสริมการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์	๐.๐๓	สำนักงานเขตทวีวัฒนา	มาตรการที่ ๓
๙. โครงการเกษตรปลอดภัยสารพิษ	๐.๐๑	สำนักงานเขตทวีวัฒนา	มาตรการที่ ๓

มิติที่ ๖.๒ เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

สถานการณ์และแนวโน้ม

ในปีที่ผ่านมาปี ๒๕๕๘ กรุงเทพมหานครติดอันดับ ๒ เมืองที่น่าเที่ยวมากที่สุดในโลก รองจาก ลอนดอน โดยภาพรวมของการดำเนินการภายในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ กรุงเทพมหานครมีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น ๓๔,๗๖๑,๘๕๒ คน มีรายได้จากการท่องเที่ยวในช่วงมกราคม-กันยายน ๒๕๕๘ รวม ๑,๐๔๙,๖๑๗.๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕๐ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมปี ๒๕๕๘ แต่อย่างไรก็ตามจากการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคพบว่าปัญหาสำคัญอันดับต้นคือความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งในแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑ ไม่ได้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อที่จะคงสถานภาพความเป็นเมืองน่าท่องเที่ยว ดังนั้นกรุงเทพมหานครจึงควรให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ถือเป็นเกณฑ์หนึ่งในการจัดอันดับเมืองที่น่าท่องเที่ยวขึ้น อีกทั้งจำเป็นต้องพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการ ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวที่ทันสมัยเป็นปัจจุบัน ให้ความรู้นักท่องเที่ยวในการระวังการถูกหลอกลวงจากมิจฉาชีพ สร้างบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมืออาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ สร้างเอกลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างจุดขาย และปรับปรุงการทำงานด้านการท่องเที่ยวในเชิงรุก ส่งเสริมด้านความร่วมมือการพัฒนาการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมระหว่างเมืองในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง สร้างความเข้มแข็งในเชิงการตลาดการท่องเที่ยว รวมทั้งเผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ตลอดจนยกระดับคุณภาพบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจพึงพอใจการบริการของแหล่งท่องเที่ยวในระดับสูง-สูงมาก โดยผลจากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และชาวไทย มีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๙๐.๓๙ และ ๙๑.๒๓ ตามลำดับ

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๑ นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความปลอดภัย	ร้อยละ ๘๐

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้นักท่องเที่ยวทราบและระมัดระวังตัวจากมิจฉาชีพรูปแบบต่างๆ ผ่านการจัดทำแผ่นพับคู่มือ และ/หรือประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์/แอปพลิเคชัน
- มาตรการที่ ๒ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันปราบ ดุแล ให้การเยียวยาหรือช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวที่ตกเป็นผู้เสียหายในเบื้องต้น

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและแนวทางการระมัดระวังตัวจากมิจฉาชีพในสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวต่างๆ เช่น เว็บไซต์ (มีข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องในการเตือนนักท่องเที่ยวก่อนเดินทาง)	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑
๒. โครงการสายตรวจเทศกิจห้วงใยใส่ใจนักท่องเที่ยว (Segway)	สำนักเทศกิจ	มาตรการที่ ๑
๓. กิจกรรมเฝ้าระวังและป้องกันการกระทำผิดอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อนักท่องเที่ยวและกรุงเทพมหานครในภาพรวม	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๒
๔. กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานคร ตำรวจท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ได้รับความเดือดร้อน (หน่วยงานและเจ้าหน้าที่ที่ทำงานด้านการท่องเที่ยวประชุมหารือแนวทางการร่วมมือด้านความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว)	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๒
๕. กิจกรรมจัดทำแบบบันทึกการส่งเรื่องร้องเรียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปดำเนินการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (การดำเนินการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเป็นไปอย่างมีระบบ มีการติดตามผลการดำเนินการ)	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๒

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการจัดทำแผ่นพับแนะนำนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวให้ปลอดภัย (นักท่องเที่ยวได้มีความรู้ ได้รับทราบสภาพปัญหาการหลอกลวงจากมิจฉาชีพเพิ่มขึ้น)	๑.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑

โครงการลงทุน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (นักท่องเที่ยวได้รับประโยชน์จากแผนที่ท่องเที่ยวช่วยให้สามารถเดินทางไปยังจุดหมายได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย)	๒.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๒ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวในกลุ่มคนพิการและผู้สูงอายุ เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย
ทางการตลาดคนพิการและผู้สูงอายุชาวต่างชาติ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการด้านการท่องเที่ยว	ร้อยละ ๘๐

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ จัดบริการรองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม
- มาตรการที่ ๒ มีแผนบูรณาการเพื่อให้ความร่วมมือที่จะเป็นมหานครแห่งการท่องเที่ยวสำหรับคนทุกกลุ่ม (Universal Tourism City)
- มาตรการที่ ๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่พร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคนพิการและผู้สูงอายุ ในรูปแบบของสื่อแผ่นพับ สื่ออักษรเบลล์ และสื่อออกดิวซ์การ์ด (เสียง) ฯลฯ

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. กิจกรรมจัดบริการรองรับการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑
๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับองค์กร ภาคีกลุ่มหรือชมรมผู้พิการตามแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร (นักท่องเที่ยวกลุ่มคนพิการและผู้สูงอายุ ได้ร่วมกิจกรรมท่องเที่ยว ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่จัดสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับ)	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. จัดทำแผนบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวสำหรับทุกกลุ่ม	๐.๘๐	สำนักผังเมือง	มาตรการที่ ๒
๒. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่รองรับกลุ่มคนพิการและผู้สูงอายุ ในรูปแบบของสื่อแผ่นพับหรือสื่ออักษรเบลล์หรือสื่อออกดิวซ์การ์ด (เสียง) ฯลฯ (นักท่องเที่ยวกลุ่มคนพิการและผู้สูงอายุได้รับทราบข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่จัดสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับ)	๑.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๓

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน (ต่อ)

โครงการลงทุน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม (ผู้สูงอายุ ผู้พิการ)	๔.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑

เป้าประสงค์ที่ ๒.๒.๑.๓ กรุงเทพมหานครมีมาตรฐานด้านการบริการข้อมูลข่าวสารที่จะช่วยอำนวยความสะดวก
ให้นักท่องเที่ยวในระดับสากล สามารถแข่งขันกับเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาค
อาเซียนและเอเชียได้อย่างภาคภูมิ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ระดับเมืองท่องเที่ยว	อันดับ ๑-๓
๒	ร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการ ท่องเที่ยวในระดับมาก	ร้อยละ ๘๐

หมายเหตุ: อันดับที่ ๑-๓ หมายถึง ๑-๓ ของโลก

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ จัดทำระบบฐานข้อมูลส่วนกลางที่มีระบบปฏิบัติการที่สะดวกในการใช้งาน
มาตรการที่ ๒ จัดฝึกอบรมองค์ความรู้ด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. กิจกรรมรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นปัจจุบัน พร้อมใช้งานคำถามที่พบบ่อยจากนักท่องเที่ยว ข่าวสาร ทางการท่องเที่ยว ฯลฯ โดยแยกเป็นหมวดหมู่อย่างเป็น ระบบลงในเว็บไซต์เพื่ออำนวยความสะดวก (เจ้าหน้าที่ที่ทำงานด้านการท่องเที่ยวสามารถสืบค้น เพื่อให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นมาตรฐานเดียวกัน)	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ๕๐ สำนักงานเขต	มาตรการที่ ๑
๒. กิจกรรมรวบรวมข้อมูลการจัดอันดับเมืองน่าท่องเที่ยว และศึกษาเกี่ยวกับการจัดอันดับเมืองน่าท่องเที่ยว ของหน่วยงานต่าง ๆ	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน (ต่อ)

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูล สารสนเทศเพื่อให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว	๑๐.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑
๒. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว	๑.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑
๓. โครงการฝึกอบรมทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ และสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๒

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๔ กรุงเทพมหานครมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยว
เป็นของตนเอง

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ระดับการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนของนักท่องเที่ยว	ระดับมาก

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ ให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยประสานหน่วยงานหรือองค์กรวิชาชีพ
ที่เกี่ยวข้อง
- มาตรการที่ ๒ สนับสนุนการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายใน
และต่างประเทศ (Road Show/Trade Show)

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. กิจกรรมสนับสนุนการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทั้งภายใน และต่างประเทศ (Road Show/Trade Show) (เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กรุงเทพมหานคร ภายในประเทศและในระดับนานาชาติ)	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สำนักพัฒนาสังคม สำนักการคลัง	มาตรการที่ ๒

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน (ต่อ)

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการส่งเสริมการตลาด Bangkok Brand ให้เป็นสินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างน่าสนใจ (ชุมชนมีความรู้ในการพัฒนาสินค้าให้เป็นที่ต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น)	๒.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว/ สำนักพัฒนาสังคม	มาตรการที่ ๑
๒. โครงการเสริมสร้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าทางการท่องเที่ยว (อบรมให้ความรู้)	๑.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑
๓. โครงการการจัดงานเทศกาล Bangkok Brand (ชุมชนมีตลาดในการเผยแพร่สินค้ามากขึ้น)	๒.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๒

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๕ แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร ได้รับการส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ให้มีศักยภาพพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนา	๓ แหล่ง

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ จัดวงเงินงบประมาณด้านการอนุรักษ์พัฒนาการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว
- มาตรการที่ ๒ จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและมีความรู้ด้านประวัติศาสตร์ของเมืองและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นพื้นที่หรือย่านเก่าที่มีความน่าสนใจ
- มาตรการที่ ๓ พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์
- มาตรการที่ ๔ จัดทำป้ายสื่อความหมายบอกเล่าเรื่องราวความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว
- มาตรการที่ ๕ จัดทำป้ายชี้ทาง ป้ายสัญลักษณ์ และป้ายจราจรในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน
- มาตรการที่ ๖ ปรับภูมิทัศน์เพื่อให้ปลอดภัย สะอาด สวยงาม และเข้าถึงได้สะดวก

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการฟื้นฟูย่านประวัติศาสตร์เมืองสู่การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์	๗.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๒
๒. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีถิ่นเชิงสร้างสรรค์	๓.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๓
๓. โครงการจัดทำป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว วิถีถิ่น	๙.๑๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๔
๔. ติดตั้งป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวชนิดแขนยื่น เหนือผิวจราจร	๖๐.๐๐	สำนักการจราจร และขนส่ง	มาตรการที่ ๕
๕. โครงการอนุรักษ์ประติมากรรมและลายปูนปั้น ประดับสะพานในกรุงเทพมหานคร	๔.๐๐	สำนักผังเมือง	มาตรการที่ ๖
๖. โครงการวางผังออกแบบเพื่อการปรับปรุง ภูมิทัศน์สถานที่ท่องเที่ยวและพื้นที่ต่อเนื่อง	๐.๖๐	สำนักผังเมือง	มาตรการที่ ๖

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๖ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) และการส่งเสริมการตลาด
ของกรุงเทพมหานครมีนโยบายหรือทิศทางที่ชัดเจนในแต่ละปีมีจุดขายทางการตลาด

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ระดับเมืองท่องเที่ยว	อันดับ ๑-๓

หมายเหตุ: อันดับ ๑-๓ หมายถึง ๑-๓ ของโลก

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ ผลักดันนโยบายส่งเสริมงานด้านการตลาดไปสู่การปฏิบัติโดยจัดสรรงบประมาณ
ดำเนินการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- มาตรการที่ ๒ จัดทำปฏิทินท่องเที่ยวประจำปีและกำหนดแคมเปญ (Campaign) ประจำปี
- มาตรการที่ ๓ จัดเปิดตัวสินค้า (Product) และบริการ (Product Approach) ด้านการท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. กิจกรรมจัดทำปฏิทินท่องเที่ยวประจำปีของกรุงเทพมหานคร ในรูปแบบหลายภาษา และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ (นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติรับทราบข้อมูลปฏิทินท่องเที่ยวประจำปี ส่งผลให้สามารถวางแผนการเดินทางได้ล่วงหน้า)	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๒
๒. กิจกรรมการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยวประจำปี	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๓
๓. กิจกรรมเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ผ่านสื่อต่างๆ	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๓
๔. กิจกรรมจัดการประชุม 50 District 50 Destination เพื่อให้ทุกสำนักงานเขตกำหนดแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นประจำสำนักงานเขต (สำนักงานเขตจักได้นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของตนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในแต่ละแห่งต่อไป)	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๓

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการส่งเสริมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ (Road Show/Trade Show)	๓๐.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๒
๒. โครงการจัดงานมหกรรมงานเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ๒.๑ งานเทศกาลงานวัดกรุงเทพมหานคร ๒.๒ งานเทศกาลท่องเที่ยววิถีชุมชน	๕.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๓ มาตรการที่ ๓
๓. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครรอบสื่อมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) ให้สื่อมวลชนได้นำเสนอ การท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่อง	๕.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๓

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๗ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครทั้งภายในและนอกหน่วยงานกรุงเทพมหานคร
มีความรู้ ความสามารถพร้อมที่จะปฏิบัติภารกิจตามขอบเขตงาน

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการด้านการท่องเที่ยว	ร้อยละ ๘๐

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ เสริมสร้างองค์ความรู้ทักษะบุคลากรในสังกัดกองการท่องเที่ยวและหน่วยงานอื่นๆ
ของกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้อง
- มาตรการที่ ๒ เสริมสร้างความรู้ให้บุคลากรนอกสังกัดกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับงานด้าน
การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับองค์กร ภาศิต่างๆ เพื่อศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ (เสริมสร้าง องค์ความรู้ทักษะของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ก้าวทันสถานการณ์การท่องเที่ยวของโลก)	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑ และ ๒

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ กรุงเทพมหานครด้านการท่องเที่ยว	๐.๔๑	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑
๒. โครงการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวเมือง สู่มาตรฐานท่องเที่ยวสากล	๑.๕๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๒
๓. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวในประเทศ - บุคลากรในสังกัดกองการท่องเที่ยวและ หน่วยงานอื่นๆ ของกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้อง - บุคลากรนอกสังกัดกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านการท่องเที่ยว	๒.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑ มาตรการที่ ๒
๔. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศ AEC (เจ้าหน้าที่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยวในระดับ ภูมิภาคอาเซียนมากยิ่งขึ้น เพื่อสามารถให้ข้อมูล กับนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลกได้)	๓.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑

เป้าประสงค์ที่ ๖.๒.๑.๘ กองการท่องเที่ยวมีศักยภาพในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จักของสาธารณชนด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครในวงกว้าง

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการด้านการท่องเที่ยว	ร้อยละ ๘๐

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ ปรับโครงสร้างกองการท่องเที่ยวโดยโอนย้ายสังกัดขึ้นตรงต่อหน่วยงานของผู้บริหารฯ และเพิ่มกลุ่มงานและขยายอัตรากำลังสำหรับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดด้านการท่องเที่ยว
- มาตรการที่ ๒ จัดทำแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวทศรอบ ๔ ปี
- มาตรการที่ ๓ จัดทำระบบอินเตอร์เน็ตของหน่วยงานรองรับความจำเป็นต้องใช้จริง (Demand)
- มาตรการที่ ๔ จัดทำแอปพลิเคชัน หรือระบบปฏิบัติการอื่นนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. กิจกรรมการอบรมการเรียนรู้ การแนะนำ Application ที่โดดเด่นของภาคเอกชนที่เป็นที่นิยม ให้เจ้าหน้าที่ได้รับทราบข้อมูล (เพื่อสามารถนำไปเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบ)	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๔

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. โครงการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำแผนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	๕.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๒
๒. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว	๒.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๔

มติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ

เป้าหมายที่ ๖.๓.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการในอันดับแรกของภูมิภาคอาเซียน

สถานการณ์และแนวโน้ม

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทยจำนวนมาก นโยบายการท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น กรุงเทพมหานครซึ่งถือได้ว่าเป็นเมืองที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของประเทศ จึงให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการท่องเที่ยวในลำดับต้นๆ เพราะนโยบายนี้จะทำให้เกิดการจ้างงาน การลงทุน และการกระจายรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไปยังธุรกิจต่างๆ จำนวนมาก อาทิ ร้านอาหาร ร้านขายสินค้าต่างๆ โรงแรม และธุรกิจการขนส่ง ฯลฯ

แนวโน้มของตลาดด้านการท่องเที่ยวในอนาคตนั้น กรุงเทพมหานครคาดการณ์ว่าการท่องเที่ยวเพื่อการจัดประชุมและนิทรรศการจะเป็นตลาดการท่องเที่ยวที่สำคัญ ในฐานะที่กรุงเทพมหานครต้องการพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นศูนย์กลางของอาเซียน โดยเฉพาะในเรื่องของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวนั้น การสร้างศักยภาพการแข่งขันและการเตรียมความพร้อมในเรื่องการเป็นศูนย์กลางการจัดการประชุมและนิทรรศการระดับภูมิภาคดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขจำเป็น กรุงเทพมหานครจึงควรส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเพื่อจัดประชุมและนิทรรศการเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมและฟื้นฟูการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ร้อยละของความสำเร็จในการสนับสนุนการจัดการประชุมและนิทรรศการที่กรุงเทพมหานครหรือหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการตามที่ร้องขอ	ร้อยละ ๘๐
๒	ระดับการรับรู้ศักยภาพของกรุงเทพมหานครในการจัดประชุมและนิทรรศการของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ	ระดับ ๖๕

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ การสนับสนุนการจัดการประชุมและนิทรรศการที่กรุงเทพมหานครหรือหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการตามที่ร้องขอ (หน่วยกำหนดเอง)
- มาตรการที่ ๒ จัดตั้งคณะทำงานระหว่างกรุงเทพมหานครและ สสปน. (ผู้บริหาร กทม. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/สสปน.)
- มาตรการที่ ๓ จัดทำข้อตกลงร่วมระหว่างกรุงเทพมหานครและ สสปน. โดยมีการประชุมหารือถึงแผนการดำเนินการแต่ละปีงบประมาณ นำเสนอความคุ้มค่า ตลอดจนประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน (ผู้บริหาร กทม. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/สสปน.)

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. กิจกรรมการสนับสนุนการจัดการประชุมและนิทรรศการ (MICE) ของ สสปน. (ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่าง กรุงเทพมหานครและ สสปน.)	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๑

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพการจัดงาน	๕.๐๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๓

ด้านที่

๗

การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มติที่ ๗.๑ กฎหมาย

เป้าหมายที่ ๗.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีกฎหมายที่รองรับความเป็นอิสระและให้อำนาจในการบริหารจัดการและ
จัดบริการสาธารณะตามที่ประชาชนคาดหวัง

สถานการณ์และแนวโน้ม

กรุงเทพมหานครเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษมีฐานะเป็นนิติบุคคลมีผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด โครงสร้างหน่วยงานระดับพื้นที่คือ สำนักงานเขต ส่วนระดับสำนัก ทำหน้าที่ตามกฎหมายที่บัญญัติไว้ โดยไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคลและอำนาจหน้าที่ของหัวหน้าหน่วยงานระดับสำนักโดยส่วนใหญ่เป็นไปตามที่ได้รับมอบอำนาจจากผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครหรือปลัดกรุงเทพมหานคร ปัจจุบันการจัดโครงสร้างของสำนักให้ความสำคัญกับงานนิติกรค่อนข้างน้อย เช่น จัดให้มีกลุ่มงานนิติกรเฉพาะที่สำนักงานเลขานุการสำนักหรือมีนิติกรเพียง ๑ คน ปฏิบัติงานที่ฝ่ายบริหารงานทั่วไป หรือฝ่ายการเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเลขานุการ

ปัจจุบันปัญหาด้านกฎหมายมีความซับซ้อนและมีปริมาณมากไม่สอดคล้องกับจำนวนนิติกรและไม่สามารถปฏิบัติงานด้านกฎหมายในเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่การพัฒนานิติกรให้มีศักยภาพและความชำนาญ มีข้อจำกัดและไม่มีหลักสูตรการฝึกอบรมเป็นการเฉพาะตลอดจนความก้าวหน้าในตำแหน่งที่สูงขึ้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพของนิติกร การสร้างเครือข่าย การจัดประชุมแนวตั้ง การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดลำดับความสำคัญของปัญหาด้านกฎหมายที่เกิดขึ้นและวิธีการแก้ไขที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้นิติกรมีการแลกเปลี่ยนการแก้ไขปัญหาร่วมกัน มีทักษะมีความรู้เท่าเทียมกันและมีแนวทางการแก้ไขปัญหามูลฐานข้อมูลเดียวกันและกระจายปริมาณงานให้สอดคล้องกับจำนวนบุคลากรและเพิ่มกลไกในการสร้างขวัญกำลังใจให้กับนิติกรเป็นสิ่งที่ต้องกำหนดไว้ในการพัฒนาหน่วยงานและพัฒนาบุคลากร ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและเป็นไปตามเป้าหมายในแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะ ๒ อย่างแท้จริงต่อไป

เป้าประสงค์ที่ ๗.๑.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีกฎหมายระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานครใหม่
ที่ปรับปรุงโครงสร้าง อำนาจ หน้าที่ใหม่

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ค.ร.ม. อนุมัติ ร่าง พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานครฉบับใหม่	ภายในปี ๒๕๖๑
๒	ร่างกฎหมายเข้าสู่กระบวนการนิติบัญญัติ	ภายในปี ๒๕๖๑
๓	พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานครฉบับใหม่ใช้บังคับ	ภายในปี ๒๕๖๕

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ ทบทวนหลักการของร่าง พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานครฉบับใหม่
- มาตรการที่ ๒ ดำเนินกระบวนการเกี่ยวกับการตรา พ.ร.บ. ให้ครบถ้วน
- มาตรการที่ ๓ เตรียมข้อมูลและเอกสารเพื่อชี้แจง ค.ร.ม. และสภาฯ ให้สมบูรณ์

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณา ร่างจัดทำร่างกฎหมายระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร	สำนักงานกฎหมายและคดี	มาตรการที่ ๑-๓
๒. เร่งรัดการเสนอร่างกฎหมายสู่กระบวนการพิจารณากฎหมาย	สำนักงานกฎหมายและคดี	มาตรการที่ ๑-๓

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นการจัดทำร่างกฎหมายระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร	-	สำนักงานกฎหมายและคดี	มาตรการที่ ๑-๓

เป้าประสงค์ที่ ๗.๑.๑.๒ ปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงานด้านกฎหมายให้สามารถทำหน้าที่ให้บริการทางกฎหมายแก่ผู้บริหารกรุงเทพมหานครและหน่วยงานกรุงเทพมหานครได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ปรับโครงสร้างและอัตรากำลังสำนักงานกฎหมายและคดี	ภายในปี ๒๕๖๑

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ ปรับโครงสร้างการบริหารงานและอัตรากำลังที่เหมาะสม
- มาตรการที่ ๒ พัฒนาผู้เชี่ยวชาญทางด้านกฎหมายที่ให้บริการด้านกฎหมายอย่างมีคุณภาพ
- มาตรการที่ ๓ เสริมสร้างองค์ความรู้ทางกฎหมายที่พัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- มาตรการที่ ๔ พัฒนาศูนย์ข้อมูลกฎหมายกลางที่สนับสนุนหน่วยงานเจ้าหน้าที่

หมายเหตุ : การดำเนินการตามมาตรการต้องเป็นไปตามลำดับของมาตรการ เมื่อดำเนินการตามมาตรการที่ ๑ (ปรับปรุงโครงสร้างฯ) แล้วเสร็จ จึงดำเนินการมาตรการที่ ๒, ๓, ๔ เป็นลำดับไป

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. จัดตั้งหน่วยงานและนิติกร	สำนักงานกฎหมาย และคดี	มาตรการที่ ๑, ๔
๒. การฝึกอบรมและประเมินศักยภาพของหลักสูตร นักกฎหมายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	สำนักงานกฎหมาย และคดี	มาตรการที่ ๒-๓
๓. จัดตั้งคณะทำงานพิจารณาประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาด้านกฎหมายและคดีของกรุงเทพมหานคร	สำนักงานกฎหมาย และคดี	มาตรการที่ ๒

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. จัดตั้งหน่วยงานระดับสำนักกฎหมาย	-	สำนักงานกฎหมาย และคดี	มาตรการ ที่ ๑, ๔
๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักกฎหมายกรุงเทพมหานคร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	๑๐.๐๐	สำนักงานกฎหมาย และคดี	มาตรการ ที่ ๒-๓
๓. กิจกรรมจัดประชุมแนวตังนักกฎหมายของ กรุงเทพมหานคร	๓.๐๐	สำนักงานกฎหมาย และคดี	มาตรการ ที่ ๒-๓
๔. โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านกฎหมายที่ศูนย์ข้อมูล กรุงเทพมหานคร (DATA WARE HOUSE)	๑๐.๐๐	สำนักงานกฎหมาย และคดี	มาตรการ ที่ ๒-๔

มติที่ ๗.๒ การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าหมายที่ ๗.๒.๑ กรุงเทพมหานครมีระบบติดตามและรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี

สถานการณ์และแนวโน้ม

กรุงเทพมหานครดำเนินการตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี มาช่วงเวลาหนึ่ง แต่ชาวกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเจ้าของความคิดวิสัยทัศน์ ยังไม่สามารถติดตามความก้าวหน้าของเมืองมหานครทั้ง ๗ ด้านตามที่กำหนดไว้ และข้อมูลพื้นฐานที่จะใช้ในการรายงานความก้าวหน้ายังขาดเจ้าภาพในการจัดเก็บและทำรายงานประจำปี ซึ่งหมายถึงการบริหารจัดแผนที่ประกอบด้วย ข้อมูล การวางแผน การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลยังไม่สอดคล้อง เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ดังนั้นการเชื่อมโยงแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครประจำปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงานจึงมีความสำคัญ โดยหน่วยงานจะต้องมีแผนยุทธศาสตร์ที่สามารถแสดงความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายผลสำเร็จ และมาตรการที่นำไปปฏิบัติลดหลั่นลงไป (cascaded) อย่างเป็นระบบ สามารถใช้เป็นกรอบกำหนดแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงาน และเป็นเครื่องมือในการติดตามและวิเคราะห์หาทางเลือกในเชิงนโยบายได้

นอกจากนี้ การเพิ่มช่องทางในการติดตามความก้าวหน้าของแผนพัฒนากรุงเทพมหานครฯ เพื่อให้ประชาชนผู้บริหารกรุงเทพมหานคร และสมาชิกสภากรุงเทพมหานครได้ทราบความก้าวหน้าของการดำเนินงาน สามารถนำมาใช้ในการเปรียบเทียบความสำเร็จกับเมืองมหานครในภูมิภาคก็เป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการ

เป้าประสงค์ที่ ๗.๒.๑.๑ พัฒนาระบบติดตามและรายงานความก้าวหน้าตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ร้อยละของตัวชี้วัดระดับเมืองที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ	ร้อยละ ๑๐๐
๒	ร้อยละของตัวชี้วัดระดับหน่วยงานได้รับการติดตามและรายงานผลอย่างเป็นระบบ	ร้อยละ ๑๐๐

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ ศึกษา ทบทวน และปรับตัวชี้วัดระดับเมืองตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี
- มาตรการที่ ๒ จัดทำสารานุกรมตัวชี้วัดซึ่งแสดงคำจำกัดความ หน่วยวัด วิธีการคำนวณ แหล่งข้อมูลที่ชัดเจน
- มาตรการที่ ๓ สร้างฐานข้อมูลตัวชี้วัดเมืองโดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วย
- มาตรการที่ ๔ ศึกษา ทบทวน และปรับตัวชี้วัดระดับหน่วยงานตามแผนของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี
- มาตรการที่ ๕ สร้างฐานข้อมูลตัวชี้วัดระดับบุคคลโดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วย
- มาตรการที่ ๖ จัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปี

- มาตรการที่ ๗ จัดทำรายงานการประเมินผลตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี เป็นประจำ
และมีการรายงานต่อประชาชน
- มาตรการที่ ๘ ประเมินผลแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร ระยะที่ ๑

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. การจัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	มาตรการที่ ๗
๒. การจัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินการ ตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร	สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	มาตรการที่ ๗
๓. การจัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินการ ตามแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	มาตรการที่ ๘
๔. การรวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดของทุกหน่วยงาน	สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	มาตรการที่ ๑

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการติดตาม และ ประเมินผลการปฏิบัติการตามแผนงาน	๐.๐๓	สำนักอนามัย	มาตรการที่ ๔-๖
๒. โครงการศึกษา ทบทวน และปรับตัวชี้วัดระดับเมือง ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี	๓.๐๐	สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	มาตรการที่ ๑-๔

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน (ต่อ)

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๐.๔๐	สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	มาตรการที่ ๒
๒. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักอนามัย เชื่อมโยงแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)	๐.๒๖	สำนักอนามัย	มาตรการที่ ๒-๓
๓. โครงการสัมมนาเพื่อจัดทำร่างแผนการตรวจราชการ ของผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๐.๐๒	กองงานผู้ตรวจ ราชการ (สนป.)	มาตรการที่ ๒
๔. โครงการจัดทำแผนแม่บทภูมิสารสนเทศ กรุงเทพมหานคร	๓.๐๐	สำนักผังเมือง	มาตรการที่ ๒
๕. โครงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการนักวิเคราะห์ นโยบายและแผน	๐.๕๐	สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	มาตรการที่ ๑, ๓
๖. โครงการจัดทำแผนแม่บทสำนักการโยธาในการพัฒนา องค์กรให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๗๕) ด้านการพัฒนา ระบบงานโยธา ระบบโครงสร้างพื้นฐานและ ระบบโครงการคมนาคม	๕.๐๐	สำนักการโยธา	มาตรการที่ ๒
๗. โครงการจัดทำแผนแม่บทในการพัฒนาองค์กร ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๗๕) ด้านการพัฒนา ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล	๕.๐๐	สำนักการโยธา	มาตรการที่ ๒
๘. โครงการจัดทำแผนแม่บทในการพัฒนาองค์กร ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๗๕) ด้านการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๕.๐๐	สำนักการโยธา	มาตรการที่ ๒
๙. โครงการศึกษาวิจัยทำแผนการขับเคลื่อน กรุงเทพมหานครภายหลังการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๔.๒๘	สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล	มาตรการที่ ๔

เป้าประสงค์ที่ ๗.๒.๑.๓ ส่งเสริมการพัฒนากรุงเทพมหานครผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับสมาชิก
ในต่างประเทศ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินการหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนความร่วมมือของโครงการ สถาบันพีเอ็มเอ็น้อง	๑ กิจกรรม

มาตรการดำเนินการ

มาตรการที่ ๑ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่สนับสนุนภารกิจของกรุงเทพมหานคร
และการเยี่ยมชมสถาบันพีเอ็มเอ็น้อง

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการสถาบันพีเอ็มเอ็น้อง	๑๒.๐๐	สำนักงาน เลขานุการสภา กรุงเทพมหานคร	มาตรการที่ ๑

มติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายที่ ๗.๓.๑ บุคลากรกรุงเทพมหานครเป็นผู้ปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นที่เชื่อมั่นของประชาชน

สถานการณ์และแนวโน้ม

๑. เมื่อพิจารณาจากกรอบแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี และแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) นั้น ประเด็นปัญหาที่ควรได้รับการพิจารณาและปรับปรุง ได้แก่

- การผลักดันในการนำนโยบายและแผนงานไปสู่การปฏิบัติ และสอดคล้องเชื่อมโยงกันระหว่างแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี และแผนบริหาร/แผนปฏิบัติการของหน่วยงาน
- การศึกษาภารกิจในอนาคตของกรุงเทพมหานครที่อาจเปลี่ยนแปลงไป เพื่อกำหนดกรอบความรู้ความสามารถทักษะ และสมรรถนะ และทบทวนการกำหนดสมรรถนะให้สอดคล้องกับการปฏิบัติราชการตามแผนบริหารราชการ การปรับเปลี่ยนของนโยบายการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม และการปรับปรุงแบบการบริหารราชการของกรุงเทพมหานคร

๒. การสร้างความเข้มแข็งกรุงเทพมหานครให้มีระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเข้มแข็งเอื้อต่อความเป็นธรรม สามารถสร้างสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนบุคคลของผู้ปฏิบัติงานตลอดจนสามารถดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถสูงและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรได้ มีประเด็นหลักที่ควรต้องพิจารณาและดำเนินการดังนี้

- ทบทวนพิจารณาดำเนินการและวางเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- การบริหารโครงสร้างอัตรากำลังให้มีความเหมาะสมควรดำเนินการทบทวนกรอบ/แผนอัตรากำลังในอนาคตให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการและรองรับการเปลี่ยนแปลงในเชิงนโยบายของการให้บริการประชาชน ผู้รับบริการโดยการใช้ข้อมูลสารสนเทศทางทรัพยากรบุคคลให้มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน สามารถใช้ประโยชน์ในการบริหารทรัพยากรบุคคลได้อย่างเต็มที่
- การปรับเปลี่ยนโครงสร้างของกรุงเทพมหานครในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปตามที่บทบัญญัติของกฎหมายที่ได้กำหนดไว้เพื่อสร้างความพร้อมและสร้างความเข้มแข็งและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลยุทธ์ โครงสร้างและระบบงาน
- การพัฒนาและมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- การบริหารเส้นทางอาชีพให้มีความชัดเจนเหมาะสม และเป็นรูปธรรม มากขึ้นมีการกำหนดเส้นทางอาชีพพิเศษสำหรับคนที่มีความรู้ความสามารถ ที่เรียกว่าการบริหารคนเก่ง (Talent Management) และการสร้างเส้นทางอาชีพที่เป็นเส้นทางด่วน (Fast Track) สำหรับบุคลากรของกรุงเทพมหานคร
- การสรรหาบุคลากรสายวิชาชีพและสร้างความก้าวหน้า เพิ่มศักยภาพระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรโดยมุ่งเน้นความสอดคล้องเชื่อมโยงกับสมรรถนะและทักษะทั่วไปและส่งเสริมความก้าวหน้าตามการบริหารเส้นทางอาชีพที่กำหนดไว้
- เสริมสร้างความสมดุลในชีวิตตามแนวคิดองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) เพื่อสร้างความสมดุลและความสุขในการทำงาน ซึ่งจะช่วยให้เกิดความรักและภูมิใจในการทำงาน อันจะส่งผลต่อการรับรู้และความต้องการที่จะเข้าทำงานในกรุงเทพมหานครในอนาคต
- เสริมภาพลักษณ์องค์กรในด้านระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรมีความรักภูมิใจ

ในองค์กร

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเป็นมืออาชีพ
ที่เหมาะสมกับการบริหารมหานครและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ ๓๐
๒	ระดับความเชื่อมั่นของประชาชนต่อภาพลักษณ์ของบุคลากร กรุงเทพมหานครในด้านความเป็นมืออาชีพ และคุณธรรมจริยธรรม	จัดทำฐานข้อมูล
๓	ความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี	ร้อยละ ๑๐๐

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ยกกระดับมาตรฐานวิชาชีพและคุณภาพการให้บริการ
ในแต่ละสายงานให้มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพและสอดคล้องกับการเป็นมหานครแห่งเอเชีย
- มาตรการที่ ๒ พัฒนาคุณภาพการให้บริการด้วยความอบอุ่นเป็นมิตรแก่คนทุกชาติ ทุกภาษา ทุกวัฒนธรรม
- มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกรุงเทพ-
มหานคร
- มาตรการที่ ๔ สรรวหาภาพลักษณ์ด้านความเป็นมืออาชีพด้านคุณธรรม/จริยธรรมของบุคลากร
ต่อสังคมภายนอก
- มาตรการที่ ๕ สรรหา คัดเลือกและพัฒนาบุคลากรที่มีความเหมาะสมกับงานและมีศักยภาพสูง
- มาตรการที่ ๖ พัฒนาระบบการบริหารผลงาน
- มาตรการที่ ๗ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้และการพัฒนาตนเอง

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. กิจกรรมการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการฝึกอบรมและ ดูงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาการตรวจราชการ ของกรุงเทพมหานคร	กองงานผู้ตรวจฯ	มาตรการที่ ๑, ๖
๒. กิจกรรมการส่งบุคลากรไปอบรมความรู้หลักสูตรต่างๆ	กองงานผู้ตรวจฯ	มาตรการที่ ๑
๓. โครงการฝึกอบรมและดูงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ พัฒนาการตรวจราชการของกรุงเทพมหานคร	กองงานผู้ตรวจฯ	มาตรการที่ ๑
๔. การส่งบุคลากรกรุงเทพมหานครเดินทางไปเข้าอบรมหรือ แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับต่างประเทศ	กองการต่างประเทศ	มาตรการที่ ๑, ๕

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน (ต่อ)

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๕. การจัดโครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับงานการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครให้กับบุคลากรกรุงเทพมหานครในสังกัดต่างๆ และบุคคลภายนอก	กองการต่างประเทศ	มาตรการที่ ๑, ๔
๖. การส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง	สถาบันพัฒนาข้าราชการ กทม.	มาตรการที่ ๕
๗. การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการกรุงเทพมหานคร	สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๗

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. การเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของกรุงเทพมหานคร - โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว) - โครงการพัฒนาบุคลากรและสัมมนาศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาการให้บริการ (สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว) - กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษ - กิจกรรมอบรมพัฒนาบุคลิกภาพและการพูด - กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรและสัมมนาศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาการให้บริการ - โครงการสัมมนาศึกษาดูงานเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของข้าราชการ ลูกจ้างและผู้เกี่ยวข้อง (สำนักงานเขตบางคอแหลม) - โครงการสัมมนาและศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของข้าราชการและบุคลากร (สำนักงานเขตลาดกระบัง) - โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานอาสาสมัครช่วยปฏิบัติงานศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) (สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว) - โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการรักษาความปลอดภัยทางน้ำ” (สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)	๑๑๑.๐๐	สถาบันพัฒนาข้าราชการ กทม.	มาตรการที่ ๑

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน (ต่อ)

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
- โครงการพัฒนาความรู้ด้านกีฬาและกติกการแข่งขัน สำหรับผู้นำกิจกรรม (สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)			
- โครงการศึกษาดูงานการบริหารจัดการงานด้าน กีฬา (สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว)			
- โครงการจัดทำมาตรฐานและฝึกอบรมการตรวจ สอบความปลอดภัยทางถนน (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
- โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในค่านิยมองค์กร ของสำนักการโยธา (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรวบรวมและจัดทำ คลังความรู้ประจำสำนักการโยธา (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
- โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อบริหารจัดการงาน ในโครงการก่อสร้าง (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
- โครงการการพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ด้านการตรวจสอบงานโครงสร้างพื้นฐานและการ ควบคุมอาคาร สำนักการโยธา (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
- โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดกรรมสิทธิ์ ในระดับสากล (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
- โครงการสัมมนาศึกษาดูงานด้านการเวนคืน และการมีส่วนร่วม (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
- โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาระบบการอนุญาต และควบคุมอาคารเอกชน (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
- โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาระบบการตรวจสอบอาคาร ที่เข้าข่ายต้องจัดให้มีผู้ตรวจสอบ (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
- โครงการฝึกอบรมบุคลากรด้านการตรวจสอบและ ควบคุม การดำเนินการโครงการก่อสร้าง ให้เป็นไป ตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ สิ่งแวดล้อม (ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๑ ทุก ๆ ๓ ปี) (สำนักสิ่งแวดล้อม/สำนักอนามัย/สำนักการโยธา/ สำนักงานเขต)			มาตรการที่ ๑
- โครงการฝึกอบรมบุคลากรด้านการจัดการมลพิษ ทางเสียงเกี่ยวกับการตรวจสอบและควบคุมการ ดำเนินการโครงการก่อสร้าง ให้เป็นไปตาม มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๑ ทุก ๆ ๓ ปี) (สำนักสิ่งแวดล้อม/ สำนักอนามัย/สำนักการโยธา/สำนักงานเขต)			มาตรการที่ ๔

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน (ต่อ)

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
- โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อการบริหารงาน โครงการก่อสร้าง (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
- โครงการอบรมหลักสูตรการทดสอบวัสดุ ในงานโยธา (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
- โครงการอบรมหลักสูตรการออกแบบตรวจสอบ และบำรุงรักษาสะพาน (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
- โครงการอบรมหลักสูตรการตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษาถนน (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
- โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ ลูกจ้างสำนักการโยธา (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
- โครงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ด้านการโยธา (สำนักการโยธา)			มาตรการที่ ๑
๒. การพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้า ในสายอาชีพ - โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ปฏิบัติงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร (กองประชาสัมพันธ์ สนป.) - โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงาน ทะเบียน (สำนักงานปกครองและทะเบียน สนป.) - โครงการสัมมนาและดูงานเพื่อพัฒนาการปฏิบัติ งานด้านทะเบียนของกรุงเทพมหานคร (สำนักงานปกครองและทะเบียน สนป.) - โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะ เพื่อการประกอบวิชาชีพสังคมสงเคราะห์ อย่างมืออาชีพ (สำนักอนามัย)	๔.๒๐	สถาบันพัฒนา ข้าราชการ กทม.	มาตรการที่ ๑
๓. การพัฒนานักบริหารกรุงเทพมหานคร	๘๐.๐๐	สถาบันพัฒนา ข้าราชการ กทม.	มาตรการที่ ๑
๔. การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล	๒.๐๐	สถาบันพัฒนา ข้าราชการ กทม.	มาตรการที่ ๔
๕. การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Work Life)	๑๐.๐๐	สถาบันพัฒนา ข้าราชการ กทม.	
๖. โครงการฝึกอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อม	๐.๗๒	สำนักสิ่งแวดล้อม	มาตรการที่ ๑

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน (ต่อ)

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๗. โครงการพัฒนาศักยภาพนักสังคมสงเคราะห์	๐.๓๖	สำนักอนามัย	มาตรการที่ ๑
๘. โครงการถอดบทเรียนการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษในครอบครัว	๐.๔๕	สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๑
๙. โครงการพัฒนาแบบประเมินสมรรถนะของข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญ	-	สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๑
๑๐. โครงการสัมมนาทำความเข้าใจเกี่ยวกับศูนย์ราชการสะดวก (GECC: Government Easy Contact) เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน	๐.๒๐	สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๒
๑๑. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการของกรุงเทพมหานคร	๑.๒๓	สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๒
๑๒. โครงการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับระบบคุณธรรม ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการกรุงเทพมหานครและบุคลากรกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔	๐.๖๐	สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๓
๑๓. โครงการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ด้านวินัยของข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญ	๐.๔๓	สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๓
๑๔. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรว่าด้วยการสอบสวนพิจารณาของข้าราชการกรุงเทพมหานครสามัญ	๐.๔๓	สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๓
๑๕. โครงการส่งเสริมจริยธรรมตามประมวลจริยธรรม	๐.๒๕	สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๓

เป้าหมายที่ ๗.๓.๒ กรุงเทพมหานครมีระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเข้มแข็งเอื้อต่อความเป็นธรรมสามารถสร้างสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนบุคคลของผู้ปฏิบัติงานตลอดจนสามารถดึงดูดผู้มีความรู้ ความสามารถสูงและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรได้

สถานการณ์และแนวโน้ม

การสร้างกรุงเทพมหานครให้มีระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เข้มแข็งเอื้อต่อความเป็นธรรมสร้างสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนบุคคลของผู้ปฏิบัติงานตลอดจนสามารถดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถสูงและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรได้นั้นจำเป็นต้องดำเนินการในหลายๆ ด้านไปพร้อมๆ กัน เช่น การทบทวนเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน การบริหารโครงสร้างองค์กรกำลังให้มีความเหมาะสม การปรับเปลี่ยนโครงสร้างของกรุงเทพมหานครในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปตามที่บัญญัติของกฎหมาย การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารเส้นทางอาชีพให้มีความชัดเจนเหมาะสมและ

เป็นรูปธรรมมากขึ้น การสรรหาบุคลากรสายวิชาชีพและสร้างความก้าวหน้า เพิ่มศักยภาพระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การเสริมสร้างความสมดุลในชีวิตตามแนวคิดองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) เพื่อสร้างความสมดุลและความสุขในการทำงาน ซึ่งจะช่วยให้เกิดความรักและภูมิใจในการทำงานอันจะส่งผลต่อการรับรู้และความต้องการที่จะเข้าทำงานในกรุงเทพมหานครในอนาคต รวมไปถึงการเสริมภาพลักษณ์องค์กรในด้านระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรมีความรักภูมิใจในองค์กร

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๒.๑ ทบทวนและปรับปรุงกรอบอัตรากำลัง และโครงสร้างอัตรากำลัง
ให้มีความเหมาะสมและรองรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลและระบบราชการของกรุงเทพมหานคร	-

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ จัดทำแผนกำลังคนของกรุงเทพมหานคร
- มาตรการที่ ๒ สำรวจและประเมินศักยภาพกำลังคนของกรุงเทพมหานครตามสมรรถนะ
- มาตรการที่ ๓ ศึกษาภารกิจและโครงสร้างตำแหน่งที่สำคัญและสอดคล้องกับภารกิจ
- มาตรการที่ ๔ จัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ
- มาตรการที่ ๕ พัฒนาระบบการทดแทนตำแหน่งที่ตอบสนองการมุ่งสู่ความเป็นมหานครน่าอยู่อย่างยั่งยืน

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. การทบทวน ปรับปรุงมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง	สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๓

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. โครงการพัฒนาแนวทางการจัดบริการสาธารณะของกรุงเทพมหานคร	๐.๗๔	สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๓

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๒.๒ การพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลและระบบราชการให้มีประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และสนับสนุนการบริหารราชการ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลและระบบราชการของกรุงเทพมหานคร	จัดทำฐานข้อมูล
๒	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล	จัดทำฐานข้อมูล
๓	ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อกรุงเทพมหานคร	จัดทำฐานข้อมูล
๔	ความถูกต้องของข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	จัดทำฐานข้อมูล

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ บูรณาการและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลระหว่างหน่วยงานต่างๆ
ของกรุงเทพมหานครให้เป็นการบริหารงานที่มีความเข้มแข็ง
- มาตรการที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารทรัพยากรบุคคล
ของกรุงเทพมหานคร
- มาตรการที่ ๓ เพิ่มศักยภาพและพัฒนาระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรโดยมุ่งเน้นความสอดคล้อง
เชื่อมโยงกับสมรรถนะ
- มาตรการที่ ๔ พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น E-Recruitment, E-Learning,
E-Job Evaluation
- มาตรการที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารผลงาน
- มาตรการที่ ๖ เพิ่มจำนวนที่พักอาศัยรองรับความต้องการของข้าราชการและลูกจ้างกรุงเทพมหานคร

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. การพัฒนาหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติ ราชการระดับบุคคลของข้าราชการกรุงเทพมหานคร	สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๕
๒. เพิ่มจำนวนที่พักอาศัยเพื่อรองรับข้าราชการและลูกจ้าง กรุงเทพมหานครให้มีจำนวนมากขึ้น	สำนักงานพัฒนา ที่อยู่อาศัย	มาตรการที่ ๖

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน (ต่อ)

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการพัฒนาการสรรหาและคัดเลือกเชิงรุก	-	สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๓
๒. โครงการก่อสร้างที่พักอาศัยเพื่อข้าราชการและ ลูกจ้างกรุงเทพมหานครเขตบางแค	๑๐๘.๙๙	สำนักงานพัฒนา ที่อยู่อาศัย	มาตรการที่ ๖

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๒.๓ การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร มีความ
ถูกต้องและเป็นปัจจุบันสนับสนุนระบบบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลและ ระบบราชการของกรุงเทพมหานคร	จัดทำฐานข้อมูล
๒	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล	จัดทำฐานข้อมูล
๓	ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อกรุงเทพมหานคร	จัดทำฐานข้อมูล
๔	ความถูกต้องของข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	จัดทำฐานข้อมูล

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ จัดทำฐานข้อมูลบุคคลของกรุงเทพมหานครให้ถูกต้องสมบูรณ์ มีมาตรฐานเดียวกันและ
เป็นปัจจุบัน
- มาตรการที่ ๒ พัฒนาโครงข่ายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
ให้มีความทันสมัยสามารถใช้งานร่วมกันได้
- มาตรการที่ ๓ จัดทำคลังความรู้เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการจัดทำและพัฒนาข้อมูลสารสนเทศข้าราชการ กรุงเทพมหานครและบุคลากรกรุงเทพมหานคร	-	สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๑

มติที่ ๗.๔ การคลังและงบประมาณ

เป้าหมายที่ ๗.๔.๑ กรุงเทพมหานครมีการบริหารจัดการด้านการเงินการคลังและการงบประมาณที่เป็นมาตรฐานสากลและเกื้อหนุนต่อการพัฒนากรุงเทพมหานครในระยะยาว

สถานการณ์และแนวโน้ม

แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) มีเป้าหมายที่จะให้กรุงเทพมหานครมีการบริหารจัดการด้านการเงินการคลังและงบประมาณที่เป็นมาตรฐานสากลและเกื้อหนุนต่อการพัฒนากรุงเทพมหานครในระยะยาว ซึ่งในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวมีสถานการณ์ที่ควรให้ความสำคัญ ดังนี้

๑. สถานการณ์ด้านการบริหารจัดการเก็บรายได้และการพัฒนารายได้

๑.๑ การประมาณการรายได้และการจัดเก็บรายได้

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ – ๒๕๕๗ สำนักการคลังได้จัดทำโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดเก็บรายได้ซึ่งจะได้แผนที่ทั้ง ๕๐ สำนักงานเขต และเมื่อโครงการเสร็จสิ้นคาดว่าจะสามารถจัดเก็บภาษีโรงเรือนและที่ดินรายใหม่เพิ่มมากขึ้น

๑.๒ การพัฒนารายได้

การพัฒนารายได้แบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ จัดเก็บรายได้ใหม่ๆ และการปรับอัตราภาษี ค่าธรรมเนียมค่าบริการให้สะท้อนต้นทุนบริการ ปัจจุบันกรุงเทพมหานครได้ดำเนินการทางกฎหมายเพื่อออกข้อบัญญัติแล้วเสร็จคือข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องการเก็บภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครสำหรับน้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซลและน้ำมันที่คล้ายกัน และภาษีโรงเรือนและที่ดินจากสถานการณ์ค่าปลีกรายได้จากภาษีอากรและค่าธรรมเนียมบำรุงกรุงเทพมหานครจากผู้เข้าพักโรงแรม อยู่ระหว่างเสนอขอแก้ไขเพิ่มเติม นอกจากนี้สิ่งที่สามารถทำได้ในการพัฒนารายได้คือการบริหารทรัพย์สินของกรุงเทพมหานครให้ได้ประโยชน์สูงสุด ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานใดมีหน้าที่รับผิดชอบการหาประโยชน์จากทรัพย์สินของกรุงเทพมหานคร ข้อมูลทรัพย์สิน (โฉนด) และข้อมูลการเช่าแยกกันอยู่คนละหน่วยงาน

๒. สถานการณ์ด้านการบริหารงบประมาณรายจ่าย

การวางแผนงบประมาณรายจ่ายของกรุงเทพมหานครเป็นการใช้งบประมาณแบบรายการจัดสรรลงหน่วยงาน แผนงบประมาณไม่มีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับงานที่ทำ ไม่มีการวางแผนงบประมาณระยะปานกลางและระยะยาว เป็นการวางแผนแบบปีต่อปี ทำให้ไม่สามารถหารายจ่ายขั้นต่ำของกิจกรรมหรือบริการได้ ไม่สามารถจัดสรรงบประมาณเป็นรายกิจกรรม/บริการบนฐานปริมาณงานได้ เป็นการสร้างความเสี่ยงทางคลังในอนาคต

๓. สถานการณ์ด้านการบริหารภาระหนี้และภาระผูกพัน

กรุงเทพมหานครยังไม่สามารถทราบฐานะทางการเงินการคลังที่แท้จริงได้ เพราะยังให้อิสระแก่หน่วยงาน/สำนักต่างๆ ก่อหนี้หรือสร้างภาระผูกพันระยะยาวหรือทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างเอง และยังไม่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่สมบูรณ์ได้ ปัจจุบันสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง กำลังยกร่างระเบียบคณะกรรมการนโยบายและกำกับการบริหารหนี้สาธารณะว่าด้วยหลักเกณฑ์การกู้เงินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หากกฎหมายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ก็จะเป็นกรอบวินัยด้านการก่อหนี้และบริหารหนี้ให้กับกรุงเทพมหานครด้วย

๔. สถานการณ์ด้านมาตรฐานการเงินและบัญชี

สำนักการคลังใช้ระบบกระจายอำนาจในการบันทึกบัญชีรายจ่ายให้แก่หน่วยงานเป็นผู้ดำเนินการกันเอง ส่งผลให้การลงบัญชีไม่เป็นไปตามกฎระเบียบหรือหลักการทางบัญชี ทำให้ต้องมีการแก้ไขอยู่เสมอ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เนื่องจากนักวิชาการเงินและบัญชีที่ทำหน้าที่ลงข้อมูลไม่ได้เป็นนักบัญชีโดยตรง ทำให้ขาดความเข้าใจการลงบัญชี

อย่างลึกซึ้ง การทำรายงานการเงินแบบองค์รวมในช่วงของแผนพัฒนาฯ ระยะที่สองจึงเป็นไปได้ยากจนกว่าจะแก้ปัญหาการลงบัญชีด้วยมือ การไม่มีนักบัญชีประจำหน่วยงาน และยังไม่มีการจัดการทำบัญชีแบบกองทุน (Fund accounting)

๕. สถานการณ์ด้านแนวนโยบายในการบริหารการเงินการคลัง

กรุงเทพมหานครยังไม่มีคณะกรรมการนโยบายทางการเงินการคลังที่จะกำหนดนโยบายการเงินการคลัง ทำให้ขาดแนวทางที่ชัดเจนในการบริหารการเงินการคลัง

เป้าประสงค์ที่ ๗.๔.๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำระบบแผนที่ภาษี	ร้อยละ ๘๐
๒	ร้อยละของผลการจัดเก็บรายได้ภาษีท้องถิ่นต่อยอดประมาณการรายได้จากภาษีท้องถิ่น	ร้อยละ ๑๐๐
๓	รายงานผลการสำรวจที่ดิน/ทรัพย์สินที่ยังไม่ได้ทำประโยชน์	๑ ฉบับ
๔	ร้อยละของลูกหนี้ภาษีท้องถิ่นค้างชำระต่อรายได้ภาษีท้องถิ่นที่จัดเก็บเอง	จัดทำฐานข้อมูล
๕	มีคณะทำงานวิเคราะห์การประมาณการรายได้ของกรุงเทพมหานคร	๑ คณะ

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ ตั้งคณะทำงานวิเคราะห์การประมาณการรายได้ของกรุงเทพมหานคร
- มาตรการที่ ๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดเก็บรายได้
- มาตรการที่ ๓ ทำตามแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บรายได้ที่ตั้งไว้
- มาตรการที่ ๔ จัดเก็บรายได้ตามยอดประมาณการรายได้จัดเก็บเอง
- มาตรการที่ ๕ ลดจำนวนลูกหนี้ภาษีท้องถิ่นค้างชำระ
- มาตรการที่ ๖ รวบรวมข้อมูลที่ดิน/ทรัพย์สินที่ยังไม่ได้ทำประโยชน์

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. สำรวจที่ดิน/ทรัพย์สินที่ยังไม่ได้ทำประโยชน์	สำนักงานการคลัง	มาตรการที่ ๖
๒. จัดตั้งคณะทำงานวิเคราะห์การประมาณการรายได้ของกรุงเทพมหานคร	สำนักงานการคลัง	มาตรการที่ ๑
๓. พัฒนาระบบข้อมูลลูกหนี้ภาษีท้องถิ่นและมาตรการเร่งรัดการจัดเก็บรายได้/ภาษีท้องถิ่น	สำนักงานการคลัง	มาตรการที่ ๕

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน (ต่อ)

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการจัดทำระบบแผนที่ภาษี (โครงการต่อเนื่องปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑)	๓๖.๗๐	สำนักการคลัง	มาตรการที่ ๒

เป้าประสงค์ที่ ๗.๔.๑.๒ นำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานมาใช้ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ร้อยละความสำเร็จของบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในระบบ งบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน	ร้อยละ ๘๐

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ ทบทวนกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- มาตรการที่ ๒ ทบทวนกิจกรรมสำนักงานเขต
- มาตรการที่ ๓ สร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยหน่วยงานเก็บข้อมูล
- มาตรการที่ ๔ สำนักงานเขตทำงบประมาณคู่ขนาน

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. กิจกรรมการอบรมให้ความรู้ด้านงบประมาณแบบมุ่งเน้น ผลงานให้แก่บุคลากรสำนักงานกรุงเทพมหานคร	สำนักงานงบประมาณ กรุงเทพมหานคร	มาตรการที่ ๑
๒. ศึกษาแนวทางการทำงบประมาณคู่ขนาน	สำนักงานงบประมาณ กรุงเทพมหานคร สำนักงานเขต	มาตรการที่ ๔

เป้าประสงค์ที่ ๗.๔.๑.๓ กรุงเทพมหานครสามารถรักษาวินัยทางการเงินการคลังทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	มีระเบียบกฎหมายในการจัดหาแหล่งเงินทุนจากการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	-
๒	ร้อยละการแก้ไขสิทธิในการดูแลข้อมูลระหว่างหน่วยงาน	-

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ มาตรการระเบียบกฎหมายในการจัดหาแหล่งเงินทุนจากการร่วมทุนระหว่างรัฐและเอกชน (PPP)
- มาตรการที่ ๒ แก้ไขสิทธิในการดูแลข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. จัดทำระเบียบกฎหมายในการจัดหาแหล่งเงินทุนจากการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	สำนักการคลัง	มาตรการที่ ๑

เป้าประสงค์ที่ ๗.๔.๑.๔ ปรับปรุงมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านการเงินการบัญชี และการตรวจสอบควบคุมภายในให้ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพประสิทธิผล

ตัวชี้วัดผลการดำเนินการหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	จัดทำชุดความรู้ทางบัญชี จัดซื้อจัดจ้าง จัดการข้อมูลทรัพย์สินเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	๑ ชุด
๒	จัดทำรายงานการเงินในภาพรวมของกรุงเทพมหานครได้ภายในกำหนด	๑๑ เดือน (ของปีถัดไป)
๓	ร้อยละของหน่วยที่ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทางบัญชีและงบดุลของหน่วยงาน	ร้อยละ ๔๐
๔	ร้อยละของทะเบียนความเสี่ยง (Risk Register) ของกรุงเทพมหานครได้รับการปฏิบัติตามแผน	ร้อยละ ๑๐
๕	ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ ๓๐

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ สร้างชุดความรู้ทางบัญชี จัดซื้อจัดจ้าง จัดการข้อมูลทรัพย์สินเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- มาตรการที่ ๒ จัดทำรายงานการเงินในภาพรวมของกรุงเทพมหานครได้ภายในกำหนด
- มาตรการที่ ๓ รายงานทางการเงินการบัญชีของ กทม. ได้รับการรับรองการตรวจสอบจาก สตง. หรือผู้ตรวจบัญชีที่รับอนุญาต
- มาตรการที่ ๔ ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้มีประสิทธิภาพ
- มาตรการที่ ๕ ทะเบียนความเสี่ยงของกรุงเทพมหานคร (Risk Register) ได้รับการปฏิบัติตามแผน
- มาตรการที่ ๖ ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มาตรการที่ ๗ ตรวจสอบความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ตามแผนการตรวจสอบประจำปี
- มาตรการที่ ๘ ส่งเสริมกลไกการตรวจสอบภายในให้เป็นมาตรฐานและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. จัดทำชุดความรู้ทางบัญชี จัดซื้อจัดจ้าง จัดการข้อมูลทรัพย์สินเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	สำนักการคลัง	มาตรการที่ ๑
๒. จัดทำรายงานการเงินในภาพรวมของกรุงเทพมหานคร	สำนักการคลัง	มาตรการที่ ๒
๓. กิจกรรมการตรวจสอบความถูกต้องของรายงานทางการเงินตามแผนการตรวจสอบประจำปี	สำนักงานตรวจสอบภายใน (สนป.)	มาตรการที่ ๗
๔. กิจกรรมการประกันคุณภาพงานตรวจสอบภายในสำนักงาน	สำนักงานตรวจสอบภายใน (สนป.)	มาตรการที่ ๘

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. โครงการฝึกอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยงแก่หน่วยงานและผู้ประสานงานหรือผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Coordinator)	๐.๓๐	สำนักงานตรวจสอบภายใน (สนป.)	มาตรการที่ ๖
๒. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับปรุงทะเบียนความเสี่ยงของกรุงเทพมหานคร (Risk Register)	๐.๓๐	สำนักงานตรวจสอบภายใน (สนป.)	มาตรการที่ ๕

เป้าประสงค์ที่ ๗.๔.๑.๕ กรุงเทพมหานครมีนโยบายทางการเงินการคลังที่ชัดเจนเพื่อรองรับการขยายตัวของเมือง

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	มีการจัดตั้งคณะกรรมการนโยบายการเงินการคลังกรุงเทพมหานคร	-
๒	จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และกำหนดนโยบายด้านการตรวจสอบและสร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์กร	-

มาตรการดำเนินการ

- มาตรการที่ ๑ จัดตั้งคณะกรรมการนโยบายการเงินการคลังกรุงเทพมหานคร
- มาตรการที่ ๒ กำหนดนโยบายเงินคงคลัง
- มาตรการที่ ๓ กำหนดนโยบายด้านรายจ่าย
- มาตรการที่ ๔ จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และกำหนดนโยบายด้านการตรวจสอบและสร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์กร

โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

กิจกรรมสนับสนุนยุทธศาสตร์	หน่วยงานรับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับมาตรการ
๑. จัดตั้งคณะกรรมการนโยบายการเงินการคลังกรุงเทพมหานคร	สำนักการคลัง สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล สำนักงบประมาณ สำนักงาน ก.ก.	มาตรการที่ ๑
๒. จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และกำหนดนโยบายด้านการตรวจสอบและสร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์กร	สำนักงานตรวจสอบภายใน (สนป.)	มาตรการที่ ๔

มติที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมายที่ ๗.๕.๑ กรุงเทพมหานครให้บริการประชาชนด้วยความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องและโปร่งใส โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย (Smart service) เพื่อสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และมีการบริหารจัดการเมือง (กรุงเทพมหานคร) ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ (Smart city)

สถานการณ์และแนวโน้ม

แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐) กรุงเทพมหานครได้วางกรอบในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารต่อประชาชนและผู้เกี่ยวข้องและใช้ในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารต่อประชาชนและผู้เกี่ยวข้องและใช้ในการปฏิบัติงานในการกิจหลักของกรุงเทพมหานครและการบริหารงานสำหรับผู้บริหารกรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยในประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๕ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบ่งเป็น ๓ เป้าประสงค์ ได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับให้บริการประชาชนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการวางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจของผู้บริหาร และการเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้งานและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งการประเมินผลการดำเนินการตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐) ยังไม่สามารถสรุปผลการดำเนินงานที่ชัดเจนได้เนื่องจากนิยามของตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแต่ละตัวชี้วัดขาดความชัดเจนว่ามีฐานคำนวณจากข้อมูลใดซึ่งจำเป็นต่อการสำรวจรวบรวมเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้สำหรับให้บริการประชาชน ใช้ในการปฏิบัติงานและการบริหารงานว่ามีอยู่เท่าใดอยู่ในระดับใด ประกอบกับกรุงเทพมหานครต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหลายด้าน เช่น การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับให้บริการประชาชนการปฏิบัติงานและประกอบกิจการตัดสินใจของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร การสร้างระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถให้บริการร่วมแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวด้วยการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐระหว่างระบบสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐตามกรอบและแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ ทำให้เทคโนโลยีที่กรุงเทพมหานครมีและใช้งานอยู่ในปัจจุบันโดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศล้ำสมัยเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง รวมทั้งระบบเครือข่ายบางส่วนมีขีดความสามารถต่ำกว่าที่ระบบสารสนเทศของหน่วยงานต้องการขาดหน่วยงานกลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรุงเทพมหานครโดยตรง ซึ่งจะทำหน้าที่ควบคุมกำกับงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและพิจารณาปรับปรุงระเบียบคำสั่ง กฎหมาย ข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติไม่ได้ถูกปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องหรือรองรับกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการ รวมถึงงบประมาณที่ได้รับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่เพียงพอ ทำให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรุงเทพมหานครไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามแผน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กรุงเทพมหานครจึงต้องมีการกำหนดนิยามของตัวชี้วัดให้มีความชัดเจน ดำเนินการศึกษา รวบรวม ข้อมูลเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรุงเทพมหานครปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ รวมทั้งผลักดันให้มีหน่วยงานกลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อควบคุมกำกับดูแล และขับเคลื่อนงานเทคโนโลยีสารสนเทศรวมถึงการพิจารณาปรับปรุงระเบียบ คำสั่ง กฎหมาย ข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องหรือรองรับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

มาตรการดำเนินการ

- โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ
๑. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการและบริการประชาชน	๔๐.๐๐	สำนักการจราจรและขนส่ง	มาตรการที่ ๒
๒. โครงการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ พร้อมระบบการรับเบี้ยผู้สูงอายุ และผู้พิการของกรุงเทพมหานคร	๑๐.๑๐	สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล	มาตรการที่ ๒
๓. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการและการประชาสัมพันธ์ของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น)	๓.๓๐	สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว	มาตรการที่ ๓